

LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

✓ El valor de la Cultura

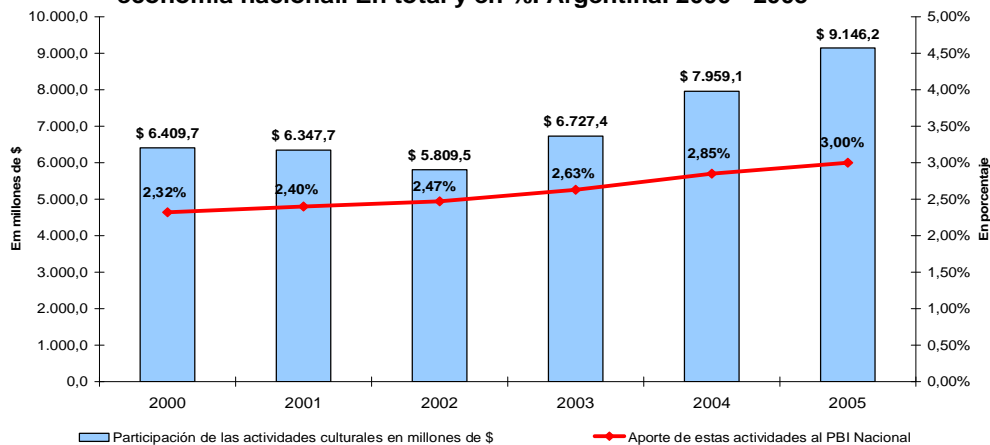
Durante el año 2005 las principales actividades e industrias de la economía cultural han aportado al desarrollo del valor agregado nacional poco más de \$ 9.100 millones, llegando a representar de este modo en el 3,0% del PBI argentino.

Estas cifras, aportadas por la Cuenta Satélite de Cultura, significan un notorio incremento respecto a los valores alcanzados durante los últimos años la convertibilidad y la crisis social, política y económica de nuestro país (2000-2002).

Como puede observarse en el cuadro N° 1, las industrias y actividades culturales argentinas han crecido con mayor fuerza que el promedio del resto de las actividades económicas.

Más precisamente, con posterioridad a la devaluación, dichas industrias y actividades – a precios constantes- crecieron un 58%, mientras que la economía lo hizo en un 27%, hecho que redundó en una mayor participación por parte del sector cultural en el PBI: un 0,53% en apenas 3 años.

Cuadro N° 1.
PBI cultural. Aporte de las actividades e industrias culturales a la economía nacional. En total y en %. Argentina. 2000 - 2005



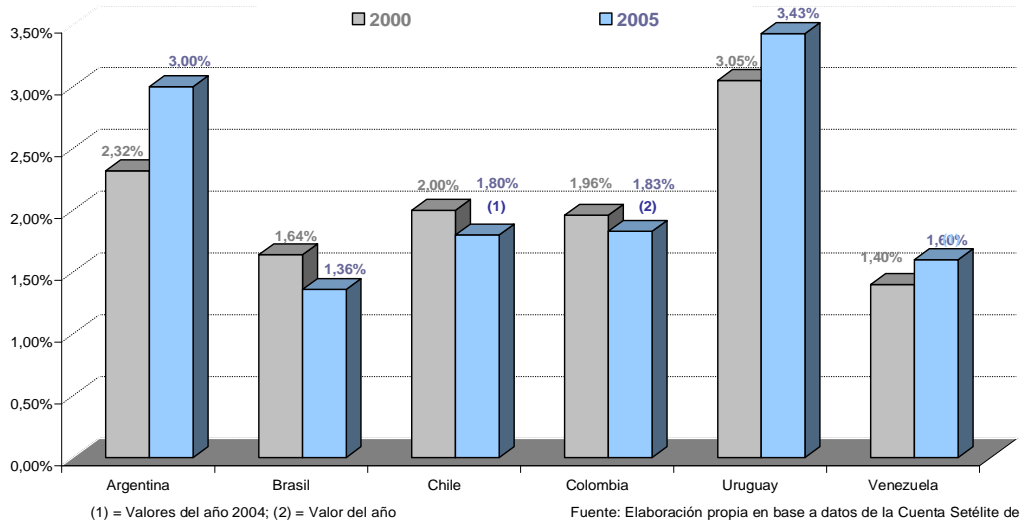
Fuente: Elaboración propia del LIC en base a datos de la Cuenta Satélite para la

✓ El Río de la Plata, a la Cabeza

Uruguay y la Argentina son los países de la región en los que el sector cultural realiza la mayor contribución a las economías de cada país -puesto que la misma iguala o supera el 3%- según un estudio realizado conjuntamente entre los países miembros y asociados del MERCOSUR CULTURAL.

Tan significativa contribución se ubica claramente por encima de la media de los países de la región, superando ampliamente al aporte cultural realizado tres de las principales economías sudamericanas: Brasil, Chile, Venezuela. Como puede observarse en el Cuadro N° 2, estas naciones, las principales industrias y actividades culturales explican entre el 1,5% y el 2% del PBI.

Cuadro N° 2.
PBI Cultural. Participación de las principales actividades culturales en la economía de cada país. En porcentajes. Años 2000 y 2005



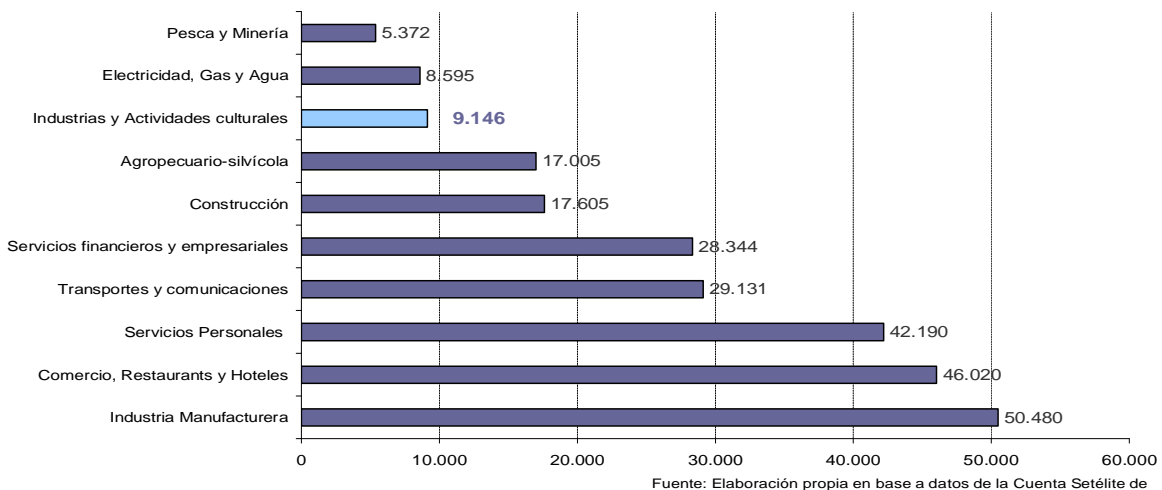
✓ Un sector insoslayable de la economía

Con sus más de \$ 9.100 millones generados durante el 2005, el sector cultural argentino prácticamente duplica la facturación generada por la "Pesca y Minería" (\$5.300 MM), y supera en \$ 500 millones las cifras alcanzadas por la prestación de servicios básicos para el hogar -excluyendo la telefonía- ("Electricidad, Gas y Agua").

Por otra parte, y tal como se indica en el cuadro N° 3, sectores tan ponderados o

considerados para el desarrollo económico y la generación de empleo, como ser la "Construcción" (de viviendas, infraestructura, establecimientos comerciales, etc.) y la actividad agropecuaria en su conjunto (es decir, sumando al sector silvícola), no llegan a duplicar el aporte generado por las principales industrias y actividades culturales (poco más de \$17.000 MM cada uno).

Cuadro N° 3.
PBI. Participación de la Cultura y los principales sectores de la economía en millones de \$. Argentina. Año 2005

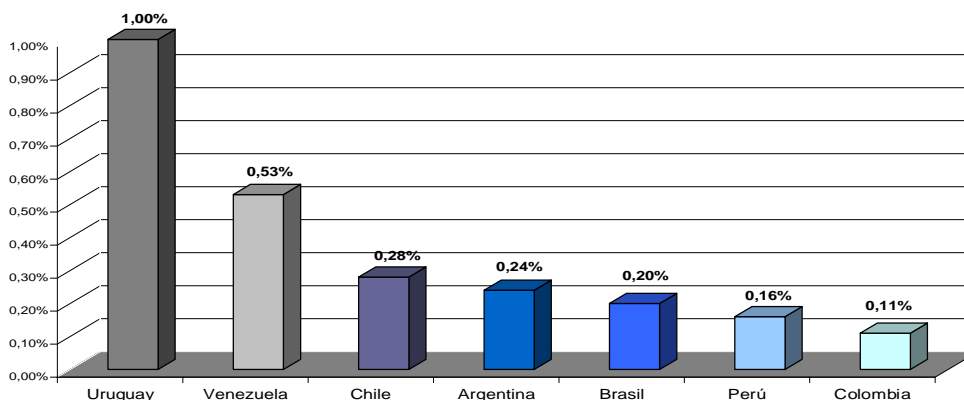


✓ El presupuesto público para la cultura

Si bien las principales industrias y actividades culturales nacionales explican un 3% del PBI, el presupuesto destinado al área cultural nacional -incluyendo a los organismos desconcentrados y descentralizados: INCAA, Biblioteca Nacional, INT, etc., acapara el 0,24% del Presupuesto público nacional,

esto es en cifras, unos \$182 millones. Este porcentaje es similar al destinado en países como Brasil y Chile. Pero por otra parte, resulta menor al asignado por países como Uruguay y Venezuela: 1% y 0,5%, respectivamente.

Cuadro N° 4. Presupuesto destinado al sector cultural como porcentaje del nacional (ejecutado). Año 2005.



Nota: elaboración propia en base a datos de la Cuenta Satélite de

Apuntes sobre la Cuenta Satélite de Cultura

La Cuenta Satélite se desprende de las clasificaciones llevadas adelante por el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Este Sistema –que gracias a su utilización a nivel internacional permite una correcta comparación entre distintas economías- comprende, para el área de cultura, dos grandes grupos de actividades: las “Actividades de edición, impresión y reproducción de grabaciones” y las “Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas”.

En el primer grupo de actividades se encuentra la edición de libros, diarios, revistas y música. En el segundo, se incluye a la producción cinematográfica; la radio, la TV abierta y paga, las agencias de noticias y las actividades de archivos, bibliotecas y museos.

Como puede observarse, en el segundo grupo de actividades se incluye al deporte, un área no estrictamente cultural. Por otra parte, existen algunas industrias y servicios culturales (como ser la publicidad, la fabricación de “bienes auxiliares” –televisores, reproductores de música y video, etc.) que forman parte de otras ramas de actividad (como ser el comercio, o la industria manufacturera), y aún no son abarcadas por la Cuenta Satélite de Cultura.

Según cálculos del LIC, si se excluye al sector deportivo, al tiempo que se consideran las industrias, servicios y actividades incluidos en otros sectores de la economía, la cultura habría representado en el año 2005 aproximadamente el 4,6% del PBI nacional –unos \$14.000 millones.